

Municipalité de St-Sylvestre



**MUNICIPALITÉS
AMIES DES AÎNÉS**

ÉLABORATION
D'UN PLAN
D'ACTION

Le modèle logique

CHAMP D'ACTION : – Espaces extérieurs et bâtiments

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Augmenter l'offre de logements pour les aînés	Construire une habitation pour les aînés	Aînés	R : Municipalité P Gouvernement du Québec Gouvernement du Canada	Leader	Financières \$\$\$\$	2021-2027	Permettre à nos aînés de rester dans leur municipalité.
	Élaborer un projet de jardin communautaire	Création d'un jardin communautaire	Familles Aînés	R : Municipalité P : Comité	Leader	Coordonnateur Municipal Humaines Financières \$	2021-2027	Le jardin devient un projet communautaire rassembleur pour les familles et les aînés.

	Faciliter l'accès au 2 ^e étage du centre multifonctionnel.	Installer un ascenseur.	Aînés Service d'urgence Mobilité réduite Traiteurs	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	Humaines (DG) Financières \$\$\$	2023	Les aînés en perte de mobilité peuvent participer aux activités du centre multifonctionnel
	Accommoder les jeunes pères.	Installer des tables à langer dans les salles de bain des hommes.	Familles	R : Municipalité	Leader	Humaine (Inspecteur municipal) Financière \$	2022	Faciliter le travail des pères.
	Conserver en bonne état nos ponts	Réparations sur le pont St-André	Familles	R : Municipalité	Leader	Humaine Financière \$\$	2020-2027	Permettre la circulation des résidents sur le pont sécuritairement

CHAMP D'ACTION : – Habitat et milieu de vie

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Augmenter l'offre de garderies dans la municipalité	<p>Informar la population d'une demande au niveau des places en garderie.</p> <p>Appui politique à un projet de garderie en milieu familial</p>	Familles	R : Municipalité	Leader	<p>Humaines (Coordonnateur Municipal)</p> <p>Humaines (Conseil municipal)</p>	<p>2022</p> <p>2022-2027</p>	Les familles utilisent les services de garde locaux.

CHAMP D'ACTION : – Transport et mobilité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Faire connaître davantage les offres de transport en commun.	Publier sur Facebook et dans le petit journal les offres de transport en commun	Aînés Familles	R : Municipalité P: MRC P: Express Lotbinière	Leader	Humaine (Coordonnateur municipal) Informationnelles	2022	Une meilleure connaissance des services offerts en transport en commun
	Favoriser le vieillissement actif et la sécurité des enfants	Refaire une demande au MTQ par rapport à la vitesse	Familles Aînés	R : Municipalité P : MRC	Leader : Municipalité MRC Ambassadeur	Humaines (Conseil municipal)	2022	MTQ reconnaît nos besoins et nous donne les outils pour faire réduire la vitesse dans notre municipalité. SHV

	Améliorer la sécurité des déplacements à pied pour les enfants vers l'école	Étudier la possibilité de faire un chemin de détour	Familles	R : Municipalité	Leader	Humaine (DG) Financière \$	2022-2027	Les enfants peuvent se rendre sécuritairement à l'école à pied. SHV
--	---	---	----------	------------------	--------	-------------------------------	-----------	--

CHAMP D'ACTION : – Participation sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Bonifier nos fêtes locales	Mettre des jeux gonflables au tournoi des rues.	Familles	R : Municipalité P : Corporation D.É.F.I	Leader	Humaines Coordonnateur municipal Financières \$	2022	Augmenter le nombre de familles présentes sur le site du tournoi de balle.

CHAMP D'ACTION : – Loisirs

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Améliorer l'offre de loisirs extérieurs	En partenariat avec le mont radar, développer un sentier de randonnée et de ski de fond.	Familles Aînés	R : Municipalité P : Domaine du Radar	Leader	Humaines (DG) Financières \$	2022-2027	Les sentiers de ski de fond et de randonnées sont opérationnels et les utilisateurs se sentent en sécurité SHV
		Installer un parcours actif extérieur pour favoriser l'exercice physique.	Aînés	R : Municipalité P : PRIMADA	Leader	Humaines (Coordonnateur municipal) Financières \$	2022	Le parcours actif extérieur est accessible pour les aînés. SHV

		Ajout modules pour enfants au parc du Pont St-André.	Familles	R : Municipalité P : Projet espace	Leader	Humaines (Coordonnateur Municipal) Financières \$	2022-2025	Augmenter l'achalandage au parc à l'aide de nos jeux. SHV
--	--	--	----------	---------------------------------------	--------	---	-----------	---

CHAMP D'ACTION : – Respect et inclusion sociale

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Respect et inclusion sociale	Soutenir la persévérance scolaire	Donner des bourses aux finissants (primaire, secondaire, cégep et université)	Ados	R : Municipalité	Leader	Humaines (Coordonnateur municipal) Financières	2022-2027	

		Ramener l'aide aux devoirs à l'école l'astrale	Enfants	R : Municipalité P : École L'Astrale	Leader	\$ Humaines Coordonnateur municipal	2022-2027	Faire en sorte que les jeunes se sentent appuyés dans leur étude.
		Participer à la promotion des journées de la persévérance scolaire. (février)	Familles	R : Municipalité P : MRC	Leader	Humaines Coordonnateur municipal	2022-2027	

CHAMP D'ACTION : – Communication et information

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Communications et information	Renforcer les conditions gagnantes de la mise en œuvre du plan d'action	Faire part à la MRC de l'importance d'avoir un soutien technique	F-A	R : Municipalité P : Volet 2 MADA	Leader	H : D.G. Conseil municipal	2021	Nous avons accès à une ressource pour nous pour nous accompagner dans la réalisation de la mise en œuvre
	Soutenir la mise en œuvre du plan d'action	Tenir annuellement deux rencontres du comité de suivi; dont l'une précédant la préparation du	F-A	R : Municipalité	Leader	H : RQF-A	2022-2027	Le comité de pilotage suit régulièrement l'évolution de la réalisation du plan d'action

		budget municipal						
	Rendre facilement accessible la consultation de la politique et de son plan d'action	Publier la politique et le plan d'action sur le site internet de la municipalité	F-A	R : services des communications	Leader	H : Coordonnateur municipal	2022-2027	La population s'approprie la politique et son plan d'action
	Rejoindre la population rapidement en état d'urgence	Utiliser le logiciel Somum.	Familles Aînés	R : Municipalité	Leader	Humaine (DG) Informationnelles	2022-2027	Les citoyens sont informés rapidement en cas d'urgence.
	Toutes les générations soient bien informées.	Poursuivre la publication du journal municipal en version papier.	Aînés	R : Municipalité	Leader	Humaine (Coordonnateur municipal)	2022-2027	Les aînés consultent le journal municipal.

CHAMP D'ACTION : – Santé et services sociaux

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
	Augmenter la sécurité de nos sportifs au centre multifonctionnel	Achat d'un défibrillateur	Familles Aînés	R : Municipalité	Leader	Humaine (DG) Financières \$\$	2022	Défibrillateur disponible en cas d'urgence.

CHAMP D'ACTION : – Sécurité

CHAMP D'ACTION	Objectifs (Spécifiques, observables, réalistes et cohérents)	Actions	Population ciblée (F=Familles A= Aînés E=enfants Ad=Ados I= Intergénérationnel)	Responsables et partenaires	Rôle de la municipalité	Ressources (Humaines, financières, matérielles et informationnelles)	Échéancier 2022-2027	Résultats attendus (Indicateurs de réussite)
Sécurité	Aider les gens à reconnaître les signes de maltraitance	Campagne sur notre page Facebook	Aînés	R : Municipalité P : MRC	Leader	Humaines (Coordonnateur municipal)	2022-2027	Sensibiliser les gens à reconnaître la maltraitance.
	Sensibiliser les gens à la sécurité routière	Solliciter plus de présence policière sur notre territoire	Intergénérationnel	R : Municipalité P : MRC	Leader	Humaines (Coordonnateur municipal) Informationnelles	2022-2027	Un plus grand respect des limites de vitesse et des codes de sécurité routière

\$	0 à 5 000
\$\$	5 000 à 20 000
\$\$\$	20 000 à 50 000
\$\$\$\$	50 000 à 100 000
\$\$\$\$\$	100 000 et plus

SHV : Saines habitudes de vie
RQF-A : élu responsable question familles-ainés



**Municipalité
amie des aînés**

En partenariat avec :

Québec 